

## Site-Check Aufmerksamkeit

*Sie sind mit dem Erfolg Ihrer Website unzufrieden? Das ist gut!*

Denn Unzufriedenheit ist ein hervorragender Motor für Veränderungen. Unser Check bietet Ihnen detaillierte Analysen und konkrete Handreichungen. Sie erfahren, was Sie auf Ihrer Website und bei Ihren Marketing-Maßnahmen in Bezug auf den Themenkomplex Aufmerksamkeit erzielen und Neukunden gewinnen tun müssen.

*Wie werden Sie aber feststellen, dass sich etwas verändert hat?*

Sie erfahren durch den Site-Check genau, wo Ihre Website und Marketing-Maßnahmen verbessert werden können, um mehr Besucher auf Ihre Website zu bringen.

Sie werden mehr Besucher bekommen. Von diesen Besuchern werden erheblich mehr zu Interessenten an Ihrem Angebot. Und mittelfristig finden Sie mehr Kunden durch Ihre Maßnahmen. Stellen Sie sich vor, dass Sie Kennzahlen bekommen.

Damit erreichen Sie Sicherheit, was Sie mit Online-Marketing überhaupt erreichen können und wie erfolgreich Sie mit Ihren Maßnahmen im Vergleich zu den Kennzahlen sind.

Durch Anwendung der vorgeschlagenen Maßnahmen haben Sie die kleine Investition in den Site-Check binnen kurzer Zeit wieder heraus.

Sie werden Ihre Marketing-Mittel künftig effizienter für neue Kunden, Interessierte und Stammkunden einsetzen können.

Sie erhalten persönliche Tipps für Ihre Website. Wir prüfen zum Beispiel, ob eine Linkstrategie für Sie überhaupt sinnvoll ist. Oder wir vergleichen, ob Suchmaschinenmarketing im Vergleich zu einer Optimierung Ihrer Website günstiger wäre.

### ■ Unsere Leistungen

Wir analysieren Ihre Website unter folgender, für das Online-Marketing, wichtigen Fragestellung: Wie gut ist die Website in Bezug auf die Ziele Aufmerksamkeit zu bekommen und Interesse zu halten gestaltet?

Daraus ergibt sich: Welche konkreten Maßnahmen sind für Sie vordringlich?

Im einzelnen behandeln wir diese Fragen:

- Wie gut wird die Website in den großen Suchmaschinen gefunden?
- Welche Verbesserungen sollten auf der Website vorgenommen werden?
- Wieviele Links verweisen auf Ihre Website?
- Wie können Sie mehr Links bekommen?
- Welche zusätzlichen Marketing-Maßnahmen sind für Sie sinnvoll, um auf Ihr Angebot aufmerksam zu machen?
- Welche Marketing-Maßnahmen sind tendenziell am besten für Sie?
- Was tun Sie, um aus Website-Besuchern Interessenten zu machen?
- Welche Maßnahmen bieten sich für Ihr Angebot an?

Die Hintergründe, warum Sie die jeweiligen Maßnahmen ergreifen sollten, werden wir Ihnen in kurzer und knapper Form ebenfalls erläutern. Wo es uns wichtig erscheint, gehen wir außerdem auf die Themen Positionierung Ihres Unternehmens bzw. Ihres Angebots ein.

Der Umfang der Analyse beträgt ca. 20 DIN-A4 Seiten.

### ■ Ihr Nutzen

- Sie erhalten eine konkrete Analyse Ihrer Website unter den genannten Kriterien.
- Sie erhalten konkrete Tipps, was Sie wo verbessern können.
- Sie erhalten klare Hinweise, welche Marketing-Maßnahmen für Sie den wahrscheinlich größten Ertrag bringen.

### ■ Ihre Investition

190,- Euro zzgl. MwSt.

**Am besten gleich faxen an:**

**++49 - (0)451-61 12 99 30**

**Auftragserteilung Site-Check Aufmerksamkeit**

Online-Marketing-Praxis.de  
Karsten Büttner  
Rostockstraße 2  
23564 Lübeck

Ja, ich möchte wissen, wie gut meine Website in Bezug auf Aufmerksamkeit erzeugen und Interesse halten ist.

Mit diesem Site-Check Aufmerksamkeit erhalte ich innerhalb von 14 Tagen nach Auftragserteilung von Ihnen auf ca. 40 Seiten eine glasklare Analyse und konkrete Handlungsanleitungen.

**Meine Daten**

Firma  
Vorname  
Name  
Straße  
PLZ, Ort  
Land  
Telefon  
E-Mail

.....

Ort, Datum, Unterschrift, ggf. Firmenstempel